Genetic mapping studies of schizophrenia and bipolar disorder in peripheral male stump-tailed macaques (*Macaca arctoides*) in exterior captivity: a preliminary report

Tratamiento farmacológico de la fase depresiva del trastorno bipolar (depresión bipolar)

Consumo de alcohol y drogas en personal de salud: algunos factores relacionados

Revisión histórica de la impulsividad desde una perspectiva artística, filosófica y psicopatológica

Possible alternation of rest-activity cycle and vigilance behavior

Validación de las escalas de aceptación de la violencia y de los mitos de violación en estudiantes universitarios

"Si no tomará él..." El consumo de alcohol y su papel en las relaciones de pareja

Características psicométricas de la CES-D en una muestra de adolescentes rurales mexicanos de zonas con alta tradición migratoria

AUTOEVALUACIÓN

INFORMACIÓN Y ACONTECIMIENTOS

ÍNDICE ANUAL

INSTITUTO NACIONAL DE PSQUIATRÍA
RAMÓN DE LA FUENTE
**“SI NO TOMARA ÉL...”. EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SU PAPEL EN LAS RELACIONES DE PAREJA**

Namiro Mezza Gintz-Wight,* Ireneita Martínez-Hernández,* Rolando Tinoco-Gonguran,* Patricia de León-Ruiz*

**SUMMARY**

The goal of this study was to better understand how alcohol consumption is related to couple relationships in the socio-cultural context of Comité, Chiapas, Mexico. The Comité Center for Health Research (Centro de Investigaciones en Salud de Comité, CISC) used qualitative methods to explore how non- ingestors, non alcohol consuming couples experience alcohol consumption and their conjugal relationships focusing on how these phenomena are transmitted. Interviews with ten couples, structured interviews with key informants, and participant observation in strategic locations allowed for the following questions: 1) Which are the common patterns of alcohol consumption (initiation, quantity, frequency, spaces) in couples, and how do such patterns differ by gender? 2) What links between alcohol consumption and conjugal relationships were perceived and explicitly mentioned by men and women? 3) What do men and women perceive as the needs and functions that alcohol consumption may satisfy, especially within the conjugal relationship, and how do these perceptions vary by gender? Regarding patterns of alcohol consumption, we found differences in the initiation of alcohol consumption by gender, with the male informants starting to drink at a much younger age than their wives. Additionally, men in each of the interviewed couples tended to drink greater quantities, with more frequency, and in a wider variety of social spaces than their partners. For example, drinking is perceived as a pastime in which one may engage in multiple public spaces, while women’s drinking is limited to parties and family get-togethers. Additionally, (only) men’s alcohol consumption seems to vary by the stage of the couple’s relationship, as those men who drink excessively were just starting their marriage or union and did not yet have children. Reductions in men’s alcohol consumption seemed to occur when their children were young, while those men whose children were grown tended to increase their drinking.

In discussing the motives behind their drinking, men pointed alcohol consumption as a strategy to satisfy a variety needs. On one hand, drinking offers the possibility of lowering their inhibitions and achieving a certain closeness with their partners. On the other hand, however, men used alcohol consumption to justify an ill-treatment of their partners. Furthermore, in drinking, they have found a way to influence their partner’s behavior, usually limiting how much the wife drinks and controlling her behavior while she drinks. Additionally, men in this context use drinking to reinforce their own masculine identity, a strategy that is socially sanctioned and strongly criticized by others.

We observed that there are social spaces of permisiveness, tolerance, and even promotion of alcohol consumption, and these spaces are related to the representation of masculinity. Also, for men only, drinking is perceived to trigger behavior that is otherwise seen as unaccepted, such as conjugal violence. Alcohol consumption, thus, is a distinguishing, a reference to belonging to the masculine group, and a characteristic of male identity. In contrast, it is the absence of drinking that defines a “good woman.” Paradigmatically, drinking is not perceived as an illness, but rather as a moral issue.

It is not surprising that women, instead of seeing drinking as a strategy to satisfy needs, perceived alcohol consumption as a source of difficulties. A few months to consuming alcohol appears to them a universal remedy or “cure-all,” a magic bullet, for various problems. The female informants summarized their hopes with the phrase, “If only he didn’t drink...” They believed that if the husband did not consume alcohol, he would stop scolding, becoming jealous and arguing, being aggressive, making a fool of himself, acting rude, etc. If the husband did not drink, the women felt that their economic situation, their health, the communication in the couple, and the fulfillment of responsibilities as father and husband would all be better. Ironically, in spite of the desire to reduce the husband’s consumption, upon recognizing the problematic consequences of his drinking, women (especially young women) tended to reduce their own alcohol consumption, frequently without any impact on or modification of the man’s drinking pattern.

Unambiguously, alcohol consumption influences the behavior of individuals, and therefore of interpersonal relationships. Drinking among men, especially in difficult life stages, had negative repercussions in work, finances, and marital and family relations. Most of the problems within couples were perceived as linked to...
much alcohol consumption. As men recognize their drinking as a problem, they may feel embarrassed to limit their consumption, perhaps younger generations may develop new ways of relating to each other and modify their drinking patterns.

Some couples considered not only reducing alcohol consumption, but also added ways of communicating in the couple and the possibility of supportive meetings in which couples might share their experiences and advice. It could be that finding, developing, and strengthening alternative ways for men to satisfy their needs without alcohol consumption may help curb alcohol consumption and combat problems without resorting to strategies (such as prohibition and legal punishment for men who drink or are violent, and programs centered only with helping women), which until now, have left men to be desired. Alcohol consumption and conjugal relationships, like couples, exist in a symbiotic relationship. A solution to the problem, then, requires strategies that integrate both phenomena and people.

Key words: Violence, alcohol, gender.

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue conocer a fondo cómo se relaciona el consumo de alcohol con las relaciones de pareja en el contexto sociocultural de Córdoba, Chiapas, México. Mediante encuestas se profundizó en diez parejas, se exploraron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se caracterizan los parejas (el inicio, la duración, la frecuencia, los aspectos) de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen por género?
- ¿Cuáles son los necesarios o funciones que satisfacen el consumos de alcohol, especialmente en la relación conyugal, y cómo se distinguen por género?
- Respecto a los parejas de consumo, los hombres justifican su consumo a nivel de relación, mientras que las mujeres lo hacen a nivel de anuencia. ¿Por qué no hay parejas que tomen en cuenta estos aspectos en sus relaciones? ¿Y para qué no se ha cumplido en las parejas?

Las parejas de consumo de alcohol como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por un lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por otro lado, los hombres justifican su consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades.

Palabras clave: Violencia, alcohol, género.

INTRODUCCIÓN

Los patrones de consumo de alcohol y las dinámicas de relaciones de pareja varían a lo largo del tiempo y según las condiciones socioculturales en cada contexto. A pesar de esta variedad, investigaciones en lugares diversos han observado que el consumo de alcohol puede ser obsesivo al bienestar de la pareja (5, 6, 12). Sin embargo, existen pocos trabajos dedicados específicamente al consumo de alcohol y sus funciones dentro de las relaciones de género en poblaciones de México. En México, Narcea (11) aborda los patrones de consumo de hombres y mujeres, así como las causas del consumo y sus repercusiones. Señala que hombres y mujeres adquieren a su consumo de alcohol para sentirse aliviados, olvidar preocupaciones, y aliviarse de tensión o nervios. También observa que las mujeres que conviven con un esposo alcohólico tienden a abstenerse o a consumir de manera más moderada. Menéndez (8) aborda los usos del consumo de alcohol. No obstante que nivel social, el consumo en las celebraciones cubre necesidades de placer y diversión. Además, tomar bebidas alcohólicas permite una disminu-
cación de la tensión, inhibición y ansiedad. Como nota Teórica (12), estos aspectos relacionados con el consumo de alcohol pueden ser utilizados para justificar ciertas conductas, entre ellas comportamientos inadecuados como efecto de la violencia.

Los trabajos existentes revisados (8, 9, 10, 11, 14) tienden a abordar el tema desde una metodología cualitativa, excluyendo la rica información que pueden aportar datos recopilados con métodos cualitativos como la descripción profunda y detallada del comportamiento culinario común que ofrece la crónica (1). Algunos estudios utilizan como unidad de análisis al individuo aisladó, sin incluir su análisis a otras personas, como son sus parejas, familiares y conocidos. La bibliografía sobre el consumo de alcohol se ha enfocado en grupos muy específicos, en su mayoría a hombres o indígenas. Este enfoque deja fuera a la gran mayoría de los bebédores de alcohol. Los autores, pocos veces explican el rol de las relaciones de género (extendidas) como sistema jerárquico de posición o prestigio social, y los sistemas de género como esferas de poder, conjunto que suele resultar en la subordinación de las mujeres; en la dinámica consumo-relación de pareja (13). El presente estudio se plantea con el objetivo de llegar a un conocimiento más profundo de los vínculos entre el consumo de alcohol y las relaciones de pareja.

Antecedentes:
En previos proyectos sobre salud reproductiva la violencia conjugual, desde el enfoque de género llevados a cabo por el Centro de Investigaciones en Salud de Comitan AC (CISC) y el Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR; 2, 3, 4), se encontró que la violencia ejercida por los hombres era parte de la cotidianidad de las informantes, afectando su salud física y mental. Los hombres que participaron en tres grupos focales, además de vincular los patrones de consumo de alcohol con la calidad de la relación de pareja, percibían el consumo de los hombres como violencia en sí (5). Además, consideraban el consumo estrésicamente entrelazado con otras formas de violencia conjugual como la violencia económica, psicológica, física y sexual. Estas percepciones parecen ser prácticamente universales, a pesar de la heterogeneidad de los participantes. Los hallazgos son el motivo para plantear el presente estudio.

Contexto
En Comitan, Chiapas, México, es cabecera del municipio de mismo nombre, cuya población excede supera los $50,000 habitantes, y forma parte de la región fronteriza del estado. Es una localidad urbana que cuenta con todos los servicios públicos, aunque diferencia-

dos con base en la ubicación y condición socioeconómica. En general, existe muy poco control en el venta de bebidas alcohólicas, ya que pueden comprarse en las casas cantidad a bajo costo y ser adquiridas por personas de bajos recursos, incluso por menores de edad, sin restricción.

MATERIAL Y MÉTODOS
Para conocer a fondo cómo se relaciona el consumo de alcohol con la relación de pareja, se emplearon métodos cualitativos. Se pretendía indagar cómo las parejas no indígenas y no necesariamente alcohólicos viven su relación conjugada mediada por el consumo de alcohol. Se exploró cómo estos dos fenómenos están entrelazados en el contexto cultural de Comitan, Chiapas, en el inicio del nuevo milenio (primera mitad de 2008). Aquí se busca dar respuesta a las siguientes preguntas:
• ¿Cómo se caracterizan los patrones (el inicio, la cantidad, la frecuencia, los espacios) de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen los patrones de consumo por género?
• ¿Cuáles vínculos entre el consumo de alcohol y la relación de pareja fueron percibidos y explícitamente mencionados por las mujeres y por los hombres entrevistados?
• ¿Cuáles son las necesidades o funciones que satisfacen el consumo de alcohol, especialmente en la relación conjugal, y cómo se distinguen por género?

Recopilación y análisis de datos
Se realizan entrevistas a profundidad, a parejas heterosexuales en una convivencia de habla española. El contacto se realizó tocando en las puertas en diferentes áreas de Comitan, estrategia que nos proporcionó un grupo heterogéneo en términos de edad, nivel socioeconómico, escolaridad, distancia de la unión y patrones de consumo. Algunos hombres antropólogos fueron factores de tiempo, trabajo y lugar, mismos que se descartaron. Persistiendo, se contó con la participación de otras parejas.

Una vez establecidos los contactos, las entrevistas se realizaron a la pareja simultáneamente en espacios separados, la mayoría en sus propias casas. Las entrevistas duraron entre cuatro a noventa minutos cada una. La dirección de las conversaciones fue orientada con una guía semiestructurada. Con previa autorización, se grabaron las entrevistas, respetando la confidencialidad. Una vez transcritas, se hizo la exposición y análisis de datos con base en gráficas categóricas temáticas.
Cuadro 1. Tiempo unión/número de hijos

<table>
<thead>
<tr>
<th>No. pareja</th>
<th>Embarazo</th>
<th>No. hijos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>24 meses</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>6 meses</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>12 meses</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>6 meses</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>12 meses</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cotecnicas de las y los informantes

La mitad de las parejas entrevistadas eran jóvenes; sólo en una pareja la edad fluctuaba en los 36 y 40 años de edad; las otras cuatro eran de edad madura. Con implicaciones en las relaciones de poder entre la pareja, en todos los casos el hombre solía ser mayor que la mujer. Aunque tres parejas tenían menos de seis años de unión, la mitad de las parejas llevaban unidos unos pocos años. Mientras una pareja joven no tenía hijos, la mayoría tenía de uno a tres, y las parejas mayores tenían seis hijos (cuadro 1).

Los hombres confiaban en una mayor escolaridad, aunque había mujeres que estimaban de nivel medio superior y superior; la mitad de las entrevistadas tenía primaria incompleta (cuadro 2). El trabajo de los hombres era de tipo temporal, como albañil, comerciante, agricultor, plomero y chofer de taxi. Sólo una tercera parte trabajaba por sus propios medios. La mayoría de las mujeres trabajaba en su hogar realizando algún trabajo extra para tomar con ingresos, como lavar ropa ajenos, vender pan o dulces, atender a huéspedes; dos se desempeñaban como profesoras.

HALLAZGOS

1. ¿Cómo se caracterizan los patrones de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen los patrones de consumo por género?

Los hombres iniciaron su único consumo a mayor edad que las mujeres, y mantuvieron su consumo de alcohol a menores edades que estas. Como resultado, la mayoría de los hombres estableció sus patrones de consumo antes de formar pareja, mientras las mujeres tendían a iniciar su consumo después de casarse, muchas veces en la compañía de su pareja.

Cuadro 2. Escolaridad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Escolaridad</th>
<th>Hombre</th>
<th>Mujer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Secundaria incompleta</td>
<td>7</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Técnico/a de alimentación</td>
<td>1</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Médico/a</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Secretaria de oficina</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Profesional</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Al entrevistarse, todos los hombres eran bebedores activos. Su frecuencia de consumo variaba. Algunos bebían de uno a tres veces a la semana, otros una vez a la semana, mientras otros bebían de uno a cinco días a la semana. Los hombres que bebían, en su mayoría, consumían de seis a quince bebidas a cervezas cada vez. Algunos llegaban a comer de uno a tres litros de bebidas alcohólicas. Sólo uno refirió haber una menor cantidad, siendo esta de tres a cinco bebidas.

Las mujeres consumían alcohol con frecuencia y en cantidades menores que los hombres. Por lo general, consumían de dos a tres bebidas y de cuatro a cinco bebidas. La frecuencia de consumo dependía de su asistencia a fiestas o reuniones familiares, viendo de caso a caso. Entonces, las mujeres donde se consumían bebidas alcohólicas eran diferentes según el género. Las entrevistadas consumían en varios espacios públicos, como comidas, fiestas, ambientes de trabajo y en casa. Las mujeres, a su vez, seguían consumiendo de manera similar y en poca cantidad (1-3 bebidas). Entre las mujeres se presentaron variaciones de consumo con el tiempo. En parejas maduras, el hombre había aumentado su consumo en los últimos años. Por ejemplo, un señor tomaba antes cada semana o dos semanas, pero ahora toma a diario por un mes. Las razones oficios para el aumento fueron tener familiar del extranjero para tomar cada vez más, el alcoholismo, y la estrés por problemas de salud. En las cinco parejas jóvenes, los hombres presentaron una disminución en su consumo en el último año, a dos veces por semana, en alguna fiesta o comida, cada uno o dos meses. Los entrevistados dieron haber disminuido el consumo porque estando tensados insularían a la esposa, no opinan que los hijos se percaten del estado de abstinencia; y uno dijo que por entrar a la universidad. Parece que los hombres con un consumo actual mayor se estancan en una edad en la que la perspectiva de la vida se distingue de la de su propia juventud, así como de la perspectiva de las parejas actualmente jóvenes. Estos hombres mayores ya no tienen la preocupación de los hijos pequeños, los hijos son adolecentes y aportan económicamente. Además, es una etapa en la que la pareja mantiene su relación por no quebrarlos. Estos hombres mayores no buscaban disminuir su consumo, y sus parejas tampoco interfirían. En cambio, en las parejas jóvenes, los hombres manifestaron preocupación por sus hijos y su esposa. Algunas mujeres (en particular las de más escolaridad) manifestaron su temor y propusieron estrategias para disminuir el consumo del esposo. Estas diferentes
cius en el comportamiento pueden señalar un patrón generacional, es el que las formas de relación de la pareja han cambiado con el tiempo, impulsando al hombre a manifestar su preocupación por la esposa, los hijos y el cuidado mediante la eliminación del consumo de alcohol.

2. ¿Aquéllas escritas entre el consumo de alcohol y la relación de pareja fueron perjudiciales y explicarían motivados por el sexo y los hombres masculinos?

La caracterización de la relación conyugal, sea ideal o real, se dificulta por uno y para las mujeres giran en torno al consumo de alcohol del esposo. La mayoría de ellas mantienen que se viven bien o no problemas, siempre y cuando sus esposos estén trabajando. Además, definiría una buena relación conyugal como aquella en la cual el hombre no bebe, o no existe violencia hacia ellas al estar borracho. Varias mujeres también vinculan una buena relación conyugal con poder contar con un esposo que responda como previsor y protector en circunstancias adversas para la familia, comportamientos que tienden a ser destacados por los altos índices de consumo. Por su lado, los hombres mencionaron tienen una vida normal, es una, buenos hijos, buenos amigos, amantes y regulares. En fin, los hombres no incorporan la presencia/ausencia del consumo, ni explicitamente de la violencia en su caracterización de la relación conyugal.

En caso partes (mujeres en términos de duración de uniones, estados y educación), hombres y mujeres coincidieron en que el consumo de alcohol atenúa de manera negativa la relación conyugal. Las entrevistas señalan que cuando el hombre bebe, es agresivo, no apura nunca y se aleja de la pareja. Los hombres refieren que con el alcohol, la esposa se convierte, se desconoce y siente coraje (pagan ellos dinero en bebida, se gritan y falta respeto y comunicación con la pareja). Por otro lado, al estar normado, saltan con los amigos y no con la esposa o que sólo en esas circunstancias invitan a salir a la pareja.

En cuanto partes, había una percepción diferente, y que los hombres consideraban que su consumo no inflaba en la vida de pareja. Ellos mantuvieron que mientras se mantengan moderadamente y sin regalar, mucho menos el consumo no tenía ningún impacto en la relación de pareja. Mientras que los informantes dieron que es alcohólica, señalando que algunos de los hombres, esposo bebían, han tenido peores bienes de la casa para robar, se autoagreden o se cuando abrigan y quieren juzgar a la mujer. Una mujer mencionó un ámbito favorable a sus esposos sólo hablaba con ella y contaba lo que sentía cuando bebía.

3. ¿Aquéllas con los mismos tiempos que satisfacen el consumo de alcohol, es la personalidad y especialmente en la relación conyugal, y cómo se distinguen por género?

a) Para todos los informantes, hombres, las razones más mencionadas para consumir alcohol eran por gusto, por sentirse mejor, para estar más relajado. En general, que en el contexto de los festejos y los encuentros familiares, se consume alcohol para celebrar la ocasión y conéctar. Comentaron uno "Cuando es una fiestecita... lo primero que hacen es servir cosas que contiene alcohol, el vino, y para hacer que, sienten menos algo y hace más la fiesta". Ya de muchas personas se consumía alcohol y no se bebía para consumir alcohol, entonces tomaron sólo cuando las bebían en bares. Aunque beban cantidades menores que los hombres, ninguna mujer dijo coincidir el consumo como estrategia de escape.

b) Otros motivos para consumir alcohol fue socialmente menos cerdo, o sea, desinhibirse. Observamos algunos hombres que estaban bebiendo, se sentían más libres para emitir, hablar, hacer bromas ycharla, rápido que posos veces hacen el estar soñando. Al referirse por tres veces al alcohol representan, y no por sus partidas, es que cuando los hombres estaban bajo el efecto del alcohol, tendían a confiar a su pareja, a confesarse y compartir con ella, algo que no hacían ellos. Es importante que mientras los hombres disfrutaban esta sensación de desinhibición, sintiéndose más cómodos y contentos, las mujeres se sintieron muy incomodas ante situaciones en las cuales uno o bien su pareja se alentó a increarse por el efecto del alcohol.

c) Al comparar, el hombre cumple con un papel social de convivencia y de la interacción con otros hombres. Ciertos hombres explicaron que en ocasiones invitados por los hombres para consumir alcohol. Beber alcohol para los hombres únicamente se percibe como pasatiempo que, en este contexto, se puede hacer en espacios públicos.

d) El consumo de alcohol también funciona como marcador, socialmente aprobado de pícicos. En este contexto, el consumo de alcohol en hombres se ve normal, como un sueño "Yo hago, no hago, jo qué?". Algunos hombres perciben su consumo de alcohol como una manera de mostrar su hombrecito con hombres y mujeres, y digiros beber para no ser estigmatizados o valorados. Al hombre por su abstinencia, o miedo consumir es juzgado como
insuficiente, puede ser llamado malefactor sexual, debido a otras cosas que ponen en riesgo su identidad sexual. En un estudio de 40 años inició su consumo hace cuatro años por desesperación y desesperanza de otros hombres. Comentó: "Al decir que era su manera de expresar no decía porque me negaba a hacerlo".

g) El consumo de alcohol también define el ser "hombre", aunque sea por su ausencia. En contraste con el caso de los hombres, el consumo de alcohol en las mujeres es más vario, tanto por los como por ellas. Algunos entrevistados mencionaron que la mujer se ve mal cuando toma y que, si lo hace, tiene que estar con familiares. Dos mujeres afirmaron lo mismo. Probablemente, la causa del poco consumo por parte de las mujeres es la presión del hombre de cumplir con el rol de buena mujer. Cuando entrevistadas refirieron que a sus esposos no les gustaba que ellas tomaran y algunos se molestaban si pedían más. En las mujeres el consumo es visto como causa de acentuación y actitud que ponen en entredicho su feminidad y, por lo tanto, la masculinidad de sus esposos. Como una mujer dijo: "porque él diría que no es bien que tome una mujer así, que lo convierte en un hombre". Entonces el consumo de las mujeres es restringido suficientemente para cumplir con un papel o imagen que le corresponde socialmente. Así el consumo de alcohol constituye una forma de control del hombre sobre el comportamiento de su pareja, ya que ellos deciden cuándo y cuánto respecto al consumo. En términos de establecer y fortalecer la identidad femenina, el consumo tendía a beneficiar a los hombres y a desestimar a las mujeres.

f) En algunos casos, el consumo de alcohol se citó para desligar al hombre de los demás y justificar acciones inaceptables como la violencia. Algunas personas dijeron que al estar tomado "el hombre no sabía lo que hacía, o que estaba perdido por el alcohol". Por lo menos cinco hombres (dos miembros y tres jóvenes) refieron que no se acostumbraron de lo que hacían cuando estaban bajo la influencia del alcohol. En la mayoría de los casos se contaban por la esposa o por familiares al día siguiente. Según varios informantes, el consumo de alcohol también facilita para legitimar la violencia ejercida hacia la pareja o hacia otros miembros de la familia, como los hijos, aquellos que afectan la relación consensual. No hubo mención del consumo para desligar a una mujer de su responsabilidad o de sus acciones inaceptables.

Además, el patrón de consumo por parte de los hombres (unicamente) parece responder a la etapa de pareja. Al que se encierra en casos en el hecho de que la pareja, sin la presencia de los hijos, y la discriminación ha sido en los últimos años en que los hijos son pequeños. De la misma manera algunos hombres más jóvenes han estado grandes habituados a su consumo.

Los hombres presentaron los mismos motivos de su consumo como estrategia para satisfacer varias necesidades: por el lado de ellos, el consumo de alcohol a una justificación para mantener su pareja. Encontraban en ella una manera de influir y controlar el comportamiento de su esposa, limitando cuanto bebía ella y su comportamiento mientras lo estaba haciendo. Aún así, los hombres utilizaban el consumo para reforzar su propia identidad masculina, una estrategia (poco comentada por los demás) en compara con cuerpo y actitud efectiva física, teniendo otros espacios sociales de permisibilidad, tolerancia e inclusión promociones del consumo de alcohol, sobre relaciones con la masculinidad. Así también se considera que el alcohol es un disfrazado de comportamientos justificados sólo por su consumo.

No sorprendente, entonces, que las mujeres, tristemente, vean el consumo de alcohol como estrategia para satisfacer necesidades, pero también como fuente de dificultades, tanto el dejar de consumirlo les pateaba el temor universal a "equivocarse" para una amplia gama de problemas. Las entrevistadas recuerdan sus experiencias con la frase: "Yo te tomo el...". Creían que si el hombre no consumía alcohol, el dejaría de estar…, de ponerse el sombrero de, de autoadulterar, de hacer el indio y ser un gran, creyendo. No se tomaría el espejo, confiaban diario que estaría mejor la economía de esta, la salud, la comunicación y el cumplimiento de sus responsabilidades como padre y esposo. Aun en esto a pesar de que estos problemas pueden o no ser "suscitables" por este medio, debido a que sus orígenes se extendan más allá de características y situaciones individuales (por ejemplo, la morfología de la mujer). En el caso de los hombres, a menudo, los hijos ven en el consumo de la pareja la raíz de sus problemas, así como la solución de ellos.

El consumo del hombre, sobre todo en etapas más agudas, tan repetitivas en el trabajo, en la economía y en la relación con la pareja y los hijos. La mayoría de los problemas de pareja están relacionados con el exceso de alcohol, sobre todo del hombre, al grado que algunos reconocieron los daños del consumo y buscaron disminuirlo. Probablemente las nuevas generaciones...
pueden desarrollar nuevas formas de relación con la pareja y de modificación en los patrones de consumo. Algunas personas entrevistadas consideraron como alternativa la disminución del consumo de alcohol, nuevas formas de comunicación entre la pareja y la posibilidad de realizar reuniones en que las parejas puedan intercambiar sus experiencias como una fuente de apoyo. Puede ser que al encontrar, desarrollar y fortalezca formas alternativas de satisfacer las necesidades de los hombres sin el alcohol, tanto el consumo como los problemas convivas disminuyan sin necesitar a las estrategias que, hasta el momento, han dejado mucho que desear.

Los dos enfoques, así como las parejas, existen en una interacción compleja, por lo que la solución requiere estrategias integradas. Esperamos que los resultados puedan servir de referencia para las instituciones sociales y de salud de la región en el desarrollo de sus estrategias de intervención.

Agradecimientos
Este estudio fue posible por el apoyo de la Fundación Ford. A nuestro querido amigo y director doctor David Halperin, quien se encontró en momentos cruciales y nos ha permitido continuar su trabajo de toda vida.

REFERENCIAS

Por ejemplo, la promoción y el control legal a los hombres consumidores y/o abusivos, y los programas asistenciales de apoyo para sus parejas.

56

Salud Mental. Vol 27. No 6. diciembre 2004